

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Sztuka autoprezentacji		Kod 1010601161011187488
Kierunek studiów Lotnictwo i kosmonautyka	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) ogólnoakademicki	Rok / Semestr 3 / 6
Ścieżka obieralności/specjalność Bezpieczeństwo i zarządzanie lotnictwem	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obligatoryjny
Stopień studiów: I stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 1 Ćwiczenia: 1 Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 2
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) inny		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) ogólnouczelniany
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki techniczne		Podział ECTS (liczba i %) 2 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
<p>Agata Branowska email: agata.branowska@put.poznan.pl tel. 600110061 Inżynierii Zarządzania Strzelecka 11</p>		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Podstawowe wiadomości z zakresu komunikacji
2	Umiejętności:	Potrafi zastosować metodę naukową w rozwiązywaniu problemów, realizacji eksperymentów i wnioskowaniu
3	Kompetencje społeczne	Zna ograniczenia własnej wiedzy i umiejętności; potrafi precyzyjnie formułować pytania, rozumie potrzebę dalszego kształcenia
Cel przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> - Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi autoprezentacji, metodami oddziaływania na rozmówców, słuchaczy, widzów, kształtowanie własnego wizerunku - Zdobywanie wiedzy i umiejętności niezbędnych do odpowiedniego przygotowania wystąpienia publicznego, jego realizacji i odpowiedniej ewaluacji - Poznanie własnych kompetencji komunikacyjnych dotyczących autoprezentacji - Doskonalenie własnych luk kompetencyjnych podczas publicznych wystąpień - Doskonalenie spójności komunikacyjnej między komunikatami werbalnymi i niewerbalnymi podczas publicznych wystąpień 		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, również przy uwzględnieniu zarządzaniem czasem, a także umiejętności prawidłowej autoprezentacji, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla lotnictwa i kosmonautyki - [K1A_W26]		
Umiejętności:		
1. potrafi przygotować i przedstawić krótką prezentację werbalną i multimedialną poświęconą wynikom zadania inżynierskiego - [K1A_U08]		
Kompetencje społeczne:		
1. Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób - [K1A_K01]		
Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia		
1. Wykład: zaliczenie pisemne		
2. Ćwiczenia: prezentacja		

Treści programowe		
<p>1. Istota autoprezentacji. Techniki autoprezentacyjne. Efekt pierwszego wrażenia ? analiza zjawiska.</p> <p>2. Rodzaje, cele i etapy przygotowania wystąpień publicznych. Główne zasady przygotowania efektywnej prezentacji. Sztuka tworzenia poprawnych prezentacji multimedialnych. Techniki prezentacyjne.</p> <p>3. Analiza audytorium ? zdobywanie zaangażowania uczestników.</p> <p>4. Komunikacja werbalna i niewerbalna profesjonalnego prezentera.</p> <p>5. Wiarygodność prezentera. Budowanie pewności siebie podczas prezentacji. Angażowanie publiczności podczas publicznych wystąpień.</p> <p>6. Analiza problemów podczas publicznych wystąpień. Radzenie sobie ze stresem podczas prezentacji. Umiejętność odpowiadania na trudne pytania z widowni.</p> <p>7. Wywieranie wpływu podczas wystąpień publicznych. Perswazja i manipulacja.</p> <p>8. Inteligencja społeczna, znaczenie emocji w procesach komunikowania interpersonalnego.</p> <p>9. Autoprezentacja w trakcie procesu doboru pracowników ? rozmowa kwalifikacyjna.</p>		
Literatura podstawowa:		
<p>1. Stewart J. (red.), Mosty zamiast murów. O komunikowaniu się między ludźmi, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2002 (lub wydania późniejsze).</p> <p>2. Hartley P., Komunikowanie interpersonalne, Wydawnictwo Astrum, Wrocław, 2006.</p> <p>3. Cialdini R.B., Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk, 2011</p> <p>4. Stewart J. (red.), Mosty zamiast murów. O komunikowaniu się między ludźmi, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2002 (lub wydania późniejsze).</p> <p>5. Hartley P., Komunikowanie interpersonalne, Wydawnictwo Astrum, Wrocław, 2006.</p> <p>6. 3. Cialdini R.B., Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk, 2011</p> <p>7. Beling A., Sztuka wystąpień publicznych: jak się zaprezentować? Co i jak mówić? Jak umiejętnie wpływać na ludzi, Gdańsk 2010.</p>		
Literatura uzupełniająca:		
<p>1. Leary M., Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji, Gdańsk, 2007.</p> <p>2. S. P. Morreale, B., H. Spitzberg, J. K. Barge, Komunikacja między ludźmi: motywacja, wiedza i umiejętności. Przekł. P. Izdebski, A. Jaworska, D. Kobylińska; red. nauk. U. Jakubowska. Warszawa, 2007.</p> <p>3. Rzędowska A., Rzędowski J., Mówca doskonały. Wystąpienia publiczne w praktyce, Gliwice 2009.</p> <p>4. 1. Leary M., Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji, Gdańsk, 2007.</p> <p>5. S. P. Morreale, B., H. Spitzberg, J. K. Barge, Komunikacja między ludźmi: motywacja, wiedza i umiejętności. Przekł. P. Izdebski, A. Jaworska, D. Kobylińska; red. nauk. U. Jakubowska. Warszawa, 2007.</p>		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność	Czas (godz.)	
1. Przygotowanie do wykładu	2	
2. Udział w wykładzie	15	
3. Przygotowanie do zaliczenia wykładu	10	
4. Udział w zaliczeniu (wykład)	2	
5. Przygotowanie do ćwiczeń	2	
6. Udział w ćwiczeniach	15	
7. Wykonanie prezentacji	10	
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	56	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	0
Zajęcia o charakterze praktycznym	15	0